

PARTNER HANDLOWY i DYSTRYBUTOR PIGMENT OFF®

Pigment Off przywiązuje ogromną wagę do profesjonalizmu swoich dystrybutorów i ich potencjału do profesjonalnego przeprowadzenia szkolenia i promocji produktów PigmentOff. Dlatego prosimy wszystkich wnioskodawców o przesłanie nam następujących informacji:

1. Planowany roczny budżet na zakup produktów PigmentOff;
2. Prezentacja Twojej firmy / studia (brozury wizerunkowe, katalogi, ulotki);
3. Adres (y) twojej witryny (www);
4. Profile firmowe social Media;
5. Przykłady reklamy w mediach (czasopisma, radio, telewizja); działania PR;
6. Opis / wykaz udziału (jako sponsor / mówca) w konferencjach, kongresach, innych spotkaniach zawodowych;
7. Udział w wystawach / targach;
8. Planowane działania marketingowe i reklamowe, takie jak:
 - Marketing internetowy;
 - Reklamy w sieciach społecznościowych;
 - Produkty promocyjne z logo PigmentOff;
 - Udział w wystawach z prezentacją PigmentOff;
 - Umieszczanie reklam i profesjonalnych artykułów w mediach drukowanych;
 - Działania PR.- do ustalenia .

Dusseldorf, 1 sierpnia 2017 r